

UNIVERSIDAD NACIONAL
 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
 ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA, DOCUMENTACIÓN E INFORMACIÓN
 BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN BIBLIOTECOLOGÍA Y GESTIÓN DE
 LA INFORMACIÓN
 CÓDIGO DE CARRERA: LI-BIGEIN

Nombre del Curso:	Producción Editorial en la Era Digital
Tipo de Curso:	Optativo Disciplinar
Código de curso:	BGC- 5300
NRC:	50871
Nivel y Grado Académico:	V Nivel - Licenciatura
Periodo Lectivo:	II Ciclo 2025
Modalidad:	Virtual (17 semanas)
Naturaleza:	Teórico – Práctico
Créditos:	03
Horas totales semanales:	08 horas
Horas presenciales	03 (2T 1P)
Horas Docente:	03 Horas
Horas de estudio independiente	05 horas
Horario de Atención Estudiante:	Jueves de 4:30 p.m. a 5:30 p.m. Vía Zoom
Horario del Curso:	Viernes de las 5:00 p.m. a las 8:00 p.m.
Requisitos:	Ninguno
Correquisitos:	Ninguno
Persona Docente:	Magíster Warner Ruiz Chaves
Medio de contacto:	Correo: warner.ruiz.chaves@una.cr WhatsApp: (+506) 8815 - 9064

En esta Universidad nos comprometemos a prevenir, investigar y sancionar el hostigamiento sexual entendido como toda conducta o comportamiento físico, verbal, no verbal escrito, expreso o implícito, de connotación sexual, no deseado o molesto para quien o quienes lo reciben, reiterado o aislado. Si usted está siendo víctima de hostigamiento diríjase a la Fiscalía de Hostigamiento Sexual de la UNA o llame al teléfono: 2277-3961.

I. Descripción del curso

El curso comprende el estudio de los fundamentos de la industria editorial en la era digital, la propiedad intelectual y la promoción desde la Web 2.0 para analizar el proceso de gestión editorial de las revistas científicas, cuya formación es relevante para el profesional en bibliotecología en su labor sociocultural de generador, reproductor y difusor del conocimiento científico a todos los usuarios de la información.

Este curso pretende que el bibliotecólogo comprenda su protagonismo en la gestión de la información al contribuir con los procesos de generar, sistematizar y visibilizar el conocimiento científico de las instituciones por medio de la producción editorial; que valore los principios éticos de la propiedad intelectual y se proyecte como comunicador social a través de la promoción de la información. Lo anterior, se abordará por medio de la lectura guiada y crítica, el estudio de casos, el debate asertivo, la integración de las tecnologías, el trabajo colaborativo, los procesos investigativos, el desarrollo de propuestas de mejoras en la gestión editorial, entre otros.

En este curso, las acciones programadas tienen como sustento axiológico lo que establece el Estatuto Orgánico de la Universidad Nacional, a saber:



II. Objetivos

Objetivo general:

- Analizar las perspectivas teóricas y metodológicas de la producción editorial en la era digital de forma que el profesional en bibliotecología comprenda su incidencia en la generación, sistematización y visibilización del conocimiento científico de las instituciones a través de la gestión editorial.

Objetivos específicos:

- Explicar los fundamentos de la industria editorial en la era digital para el desarrollo de procesos editoriales.
- Analizar los fundamentos de la propiedad intelectual, los derechos de autor, las licencias y los sistemas de protección y defensa de los derechos de autor.
- Explicar los procesos editoriales de las revistas científicas para la publicación bajo criterios de calidad, visibilidad y permanencia en la era digital.

III. Aprendizajes integrales

A. Saber conceptual

1. Panorama de la industria editorial en la era digital.
 - El mercado de la información y los protagonistas editoriales (autores, editores, editoriales, distribuidores y lectores).
 - Tipologías de publicaciones digitales: libros, publicaciones periódicas, folletos, blog, entre otras.
 - Formatos de publicaciones, características y principales usos (html, xml, epub, mobi, pdf y las apps).
 - Sistemas de edición, gestión, diseño, publicación, promoción y distribución.
 - Los sistemas de gestión de contenidos.
2. Propiedad Intelectual.
 - Conceptualización, derechos de autor (obra, autor, derechos morales y patrimoniales), licencias (copyright, Creative Commons y de creación propia), derechos digitales (obras electrónicas), protección y defensa de los derechos del autor y editor (vulneraciones, piratería, plagio, recursos legales).
3. La gestión editorial en revistas científicas.
 - Dirección y Edición de las revistas.
 - Políticas de edición y publicación de la revista.

- Criterios e indicadores de calidad para la visibilización de la producción científica.
 - Ciclo de edición editorial.
4. Web 2.0 y editoriales.
- Difusión editorial, productos, redes sociales y estrategias en la promoción.

B. Saber procedimental

1. Aplicar correctamente los fundamentos de la propiedad intelectual.
2. Integrar las tecnologías de la información y comunicación en los procesos editoriales.
3. Aplicar las normas internacionales y propias en el proceso editorial y visibilización de las publicaciones digitales.
4. Integrar los medios digitales en las estrategias de promoción y comunicación de las editoriales.
5. Integrar equipos de trabajo interdisciplinario para proyectos editoriales en la era digital.

C. Saber actitudinal

En este curso se promoverá en el estudiantado el sentido crítico a través del estudio de la producción editorial en la era digital y su incidencia en las revistas científicas, la capacidad de adaptación e innovación al realizar propuestas de mejoras en los procesos de gestión editorial y el compromiso social con la promoción y difusión del conocimiento científico para el acceso de todos los usuarios a la información.

IV. Metodología

En atención a la naturaleza teórico práctica del curso, en modalidad virtual (con sesiones sincrónicas y asincrónicas), la estrategia metodológica se abordará de forma expositiva – participativa, en donde se incentivará el aprender haciendo. La metodología es dinámica y diversa, en la cual se pondrán en práctica estrategias didácticas que incentivan el diálogo, el análisis crítico de lecturas y videos, el trabajo colaborativo en la resolución de conflictos y procesos investigativos por medio de estudios de casos, resolución de problemas, valoración de instrumentos, entre otros para el análisis de las perspectivas teóricas y metodológicas de la producción editorial en la era digital, en sesiones sincrónicas y asincrónicas.

Se abordará el *aprendizaje activo*, donde el estudiantado con base en lecturas, temas y artículos, entre otros, relacionados con el ámbito de producción editorial, conocerán los procedimientos para gestión editorial de textos y revistas. Para su construcción se utilizarán recursos tecnológicos y medios digitales disponibles. El estudiantado es responsable de la construcción de su conocimiento, desarrollo de habilidades y vivencia de los valores a través de la participación activa y asertiva, la resolución de las actividades, el trabajo en equipo y el desarrollo de proyectos con propuestas originales, innovadoras y pertinentes. Para la mediación pedagógica y horas contacto, el personal docente y la población estudiantil cuentan con acceso a plataformas como: Aula Virtual Institucional, Zoom, Microsoft Teams, correo electrónico institucional, entre otros.

Para que la mediación pedagógica contribuya con el aprendizaje significativo del estudiantado, la persona docente organiza, planifica, explica y da seguimiento a los contenidos teóricos que permitan el desarrollo de las habilidades procedimentales y actitudinales tendientes a la gestión editorial. La persona docente asume la mediación de los contenidos, habilidades y valores por medio de estrategias didácticas que incentiven el debate, el análisis crítico de lecturas y videos, el trabajo colaborativo y los procesos investigativos.

El componente investigación se aborda desde diferentes estrategias que pueden ir desde la búsqueda y selección de información pertinente en bases de datos especializadas, el análisis y selección de metodologías y mejores prácticas, el planteamiento sistemático de problemas, la justificación de estudios y el establecimiento de antecedentes, hasta, la elaboración de marcos conceptuales, trabajos de campo y análisis de información para la toma de decisiones y elaboración de propuestas.

Se proporcionan lecturas complementarias y material multimedia en idioma inglés que favorecen el conocimiento y la apropiación del lenguaje técnico requerido en el desempeño profesional de la disciplina.

V. Evaluación

Desde la función básica de la evaluación, el curso propone actividades evaluativas formativas desarrolladas durante el espacio de aula tales como estudio de casos, trabajos simulados en sistemas tecnológicos para la gestión de revistas, conversatorios, análisis de textos, elaboración de síntesis como mapas mentales, observación de videos, entre otras, además de actividades evaluativas sumativas como trabajos de investigación, exposiciones orales y autoevaluación, además de comprobación de lecturas. Las actividades propuestas, podrán ser enriquecidas a criterio de la persona docente a cargo del curso y de las características e intereses del grupo. Por último, desde lo

diagnóstico, al no ser una función que se realiza en un único momento, sino, en torno a la mediación pedagógica que realiza la persona docente, esta estará presente a lo largo del curso mediante preguntas generadoras y actividades creativas propuestas por los agentes involucrados en el proceso de aprendizaje, de modo que se logre brindar realimentación oportuna para ampliar las oportunidades de aprendizaje y otras de verificación de estos. Los aspectos sumativos se estructuran de la siguiente forma:

Rubro	Porcentaje	Instrumento de evaluación ^a	Fecha de evaluación
Actividad co-curricular: Producto audiovisual resultante de la gira presencial de carácter histórico cultural en el cantón central de San José (Grupal)	5%	Rúbrica (Apéndice IX instrumento 1)	22 de agosto
Investigación: Parte 1: Se investigarán algunos temas relacionados con indexaciones de Revistas, el producto será un organizador grafico de información (Grupal).	10%	Rúbrica (Apéndice IX instrumento 5)	12 de setiembre
Parte 2: Se expone los temas investigados de manera innovadora y creativa (individual) mediante un video en el aula virtual (Grupal)	10%	Rúbrica (Apéndice IX instrumento 6)	12 de setiembre
Comprobación de lectura: Consiste en la realización de una comprobación de lectura sobre las lecturas asignadas previamente o trabajos de investigación por parte del estudiantado. Podrán realizarse en clase o como tarea para casa, enmarcadas en sesiones virtuales (individual).	20%	La actividad en sí misma constituye un instrumento	19 de setiembre
Proceso editorial de una Revista: Parte 1: Configuración de una revista en OJS: El estudiantado realiza un curso de autoformación donde aprenderá acerca de las configuraciones básicas del OJS. (individual)	20%	Lista de cotejo (Apéndice IX instrumento 2)	29 de agosto
Parte 2: Proceso editorial en OJS: El estudiantado realizar un curso de autoformación donde aprenderá acerca del proceso editorial en el OJS. (individual)	20%	Lista de cotejo (Apéndice IX instrumento 3)	17 de octubre
Parte 3: Rol de la persona editora: El estudiantado realizará diversas	10%	Lista de cotejo	07 de noviembre

actividades en donde, de manera práctica, evidencie las funciones del rol de una persona editora de Revista. (individual)

(Apéndice IX instrumento 4)

Autoevaluación: La persona estudiante reflexiona acerca de los aprendizajes logrados a lo largo del proceso. (Individual).	5%	La actividad en sí mismo constituye un instrumento	14 de noviembre
TOTAL	100%		

^a La evaluación desglosada en rúbricas se encuentra en cada guía de actividad que se proporcionará a través del Aula Virtual y al final de este documento.

VI. Normas para la ejecución del curso

- Se debe respetar el debido proceso de acuerdo con lo que indica la normativa institucional para cualquier situación en la que el estudiantado considere que se ha visto afectado.
- Las estrategias metodológicas y de evaluación establecidas en este programa de curso son adecuadas para toda la población estudiantil, incluida la que presenta necesidades educativas especiales.
- El proyecto de final debe seguir los criterios metodológicos formales de una investigación.
- La asistencia a todas las clases es de carácter obligatorio. Para este curso se define que el estudiante que presente tres ausencias injustificadas reprueba el curso.
- No estar al inicio, durante o al final de la clase por 30 minutos se considera como ausencia.
- La naturaleza teórica-práctica del curso impide que se aplique una evaluación extraordinaria.
- Lo relacionado con: ausencias y tardías, plagio, copia, justificaciones, reprogramaciones, evaluaciones, apelaciones, calificaciones, escala de evaluación (redondeo) de la nota final se atienden según Reglamento General sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional.
- Por ser modalidad virtual, el estudiantado debe contar con el equipo tecnológico y el acceso a internet de calidad, que permitan su presencia y participación en las clases (entiéndase cámara encendida durante toda la clase, micrófono en buen estado y acceso a las aplicaciones requeridas). Además, el estudiante debe estar en un espacio silencioso, iluminado, sin distractores que le permitan cumplir en tiempo y forma las actividades de la clase y seguir el desarrollo de la clase. Quien no cumpla con estos requerimientos se le considera ausente.

- Las horas contacto son sincrónicas. La salvedad es en el segundo día de clase de los cursos BGC500 Taller de Investigación I y BGC504 Taller de Investigación II para acciones de seguimiento individualizado.
- Todos los documentos de trabajos como tareas, investigaciones y reportes deben seguir para su presentación los criterios metodológicos, formales y técnicos establecidos según el estilo, las normas y reglas APA última edición para las referencias documentales, citas en el texto. Si hubiera excepciones, el docente las establecidas en las instrucciones (protocolo) de cada actividad y evaluación.
- La comunicación formal entre docente y estudiantes se realiza mediante el correo electrónico institucional o aula virtual del curso.
- Cualquier otra acción no considerada en estas normas, será resuelta según la normativa institucional que corresponda.

VII. Referencias

Básica:

- *Abadal, E. (Ed.) (2017). *Revistas científicas. Situación actual y retos de futuro*. Ediciones de la Univesitat de Barcelona.
- Alperin, J. y Fischman (Eds.) (2015). *Hecho en Latinoamérica. Acceso abierto, revistas académicas e innovaciones regionales*. CLACSO.
<https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20150722110704/HechoEnLatinoamerica.pdf>
- Álvarez, D.; Fernández, N., Piñer, E. Risco, L., Uña, F. & Bertot, J. (2017). Estrategia de difusión para la Revista de Producción Animal. *Revista de Producción Animal*, 29(1), 1-6.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2224-79202017000100001&lng=es&tlng=es.
- Arboleda Sepúlveda, O. (2004). La reinención de la producción editorial en la era digital; dentro del proceso de generación y transferencia del conocimiento. *Bibliotecas. XXII* (1), 115 – 130.
<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/bibliotecas/article/view/490>
- *Ascorra, P.; Costa-Roldán, I.; Cyrano, M.; Muñoz-Cornejo, A.; Palma, S.; Parodi, G. y Parra-Araya, A. (2018). *Manual de buenas prácticas editoriales*. Fondo de Publicación de Revistas Científicas CONICYT.
- *Biagioli, M. & Lippman, A. (2020). *Gaming the Metrics. Misconduct and Manipulation in Academic Research*. The MIT Press.
- Camargo, J. (2008). *El libro electrónico. La industria editorial en la era de la revolución digital*. [Tesis para optar por el título de Comunicador Social, Campos Editorial y Multimedia]. Repositorio de la Pontificia Universidad Javeriana. Pontificia Universidad Javeriana.
<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/5921>
- Canal Centro de Investigaciones en Educación. (18 de noviembre de 2022). *Conferencia Procesos de calidad y gestión editorial en revistas científicas*. [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://youtu.be/_FHinYqFIso
- Canal Seminario Permanente de Editores. (27 de abril de 2021). *Conferencia Los derechos de autor en el ámbito digital para la difusión del libre conocimiento*. [Archivo de Vídeo]. Youtube.
<https://www.youtube.com/live/Nn9loXf7B7I?feature=share>
- Canal Seminario Permanente de Editores. (28 de abril de 2021). *Conferencia La importancia del diseño editorial en la edición académica*. [Archivo de Vídeo]. Youtube.
<https://www.youtube.com/live/2oHRx3aJVxl?feature=share>
- Clavell, G. (1999). La propiedad intelectual e Internet: su subordinación a la cultura y a la información. *Cuadernos de Documentación Multimedia*. 8, 166 – 171.

<https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/59121/4564456546>
550

- Delgado López-Cózar, E. (2018). *De la ruta de oro a la ruta verde de la comunicación científica: negocio editorial y bibliométrico, publicación libre, acceso abierto, evaluación total e individualizada*. ResearchGate. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30852.78724>
- Delgado López-Cózar, E. (2020). Guía de buenas prácticas para la publicación científica. *ILEMATA, Revista Internacional de Éticas Aplicadas*, 33, 295-310. <https://www.dilemata.net/revista/index.php/dilemata/article/download/412000394/698/2791>
- *Delich, V. (2018). Globalización, propiedad intelectual y políticas públicas en América Latina. *SOCIETÀ MUTAMENTO POLITICA*. 9 (17), 251-270.
- *Díaz-Noci, J. (2013). Novedades en la propiedad intelectual en el entorno digital global. *Anuario ThinkEPI*. 7, 135-137.
- Díez, M. y Kenig, C. (2014). Publicaciones digitales: hacia una edición profesional. *I Jornadas Nacionales de Humanidades Digitales*. Asociación Argentina de Humanidades Digitales. <https://www.aacademica.org/aaahd2014/12.pdf>
- *Feenstra, R. & Delgado López-Cózar, E. (2022). Philosophers' appraisals of bibliometric indicators and their use in evaluation: from recognition to knee-jerk rejection. *Scientometrics*. 127. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11192-022-04265-1>
- Flores, M.; Durán, E. y Gallegos, M. (2022). *Manual de indización en OJS: Buenas prácticas para la región latinoamericana*. Universidad Nacional Autónoma de México. https://biblat.unam.mx/archivos/pdf/ManualDeIndizacionEnOJS_BuenasPracticas.pdf
- *García Aretio, L., (2014). OJS y DOI, apuestas por la calidad de las revistas científicas. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 17(2), 9-13. <https://www.redalyc.org/pdf/3314/331431248001.pdf>
- García, I. (s.f.). *Tipos de publicaciones digitales*. *Universitat Oberta de Catalunya*. <http://disseny.recursos.uoc.edu/recursos/dis-marca/9-tipos-de-publicaciones-digitales-2/>
- *Hu, G. (2023). Challenges for enforcing editorial policies on AI-generated papers. *Accountability in Research*, 31(7), 978–980. <https://doi.org/10.1080/08989621.2023.2184262>
- Leal, A. y Quero, M. (2015). *Manual de Marketing y Comunicación Cultural*. Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya. <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/238>
- Madrigal-Torres, R. & Madrigal-Torres, B. (2023). Innovaciones en la industria editorial y las nuevas formas de la producción científica. *TECHNO*

- REVIEW. Revista Internacional De Tecnología, Ciencia Y Sociedad*, 14(3), 1–9. <https://doi.org/10.37467/revtechno.v14.4966>
- *Millán, J. (2015). Edición y difusión del libro. *El profesional de la información*, 24 (6). 699-703. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.nov.01>
- Mondol, M. (2023). *Editorial Ex Machina: producción editorial y literatura costarricense (1990 - 2020)*. EUNA.
- Neupane, B. (2022). *Consulta regional sobre la revisión por pares y la evaluación de la investigación en un contexto de ciencia abierta: el caso de América Latina y el Caribe*. UNESCO y EDALYC. https://www.clacso.org/wp-content/uploads/2022/10/V2_Consulta-revision-de-pares.pdf
- Rojas, A. y Rivera, S. (2010). *Guía de Buenas Prácticas para Revistas Académicas de Acceso Abierto*. ONG Derechos Digitales. https://www.latindex.org/lat/documentos/descargas/Manual-Buenas_Practica_Revistas_Academicas.pdf
- Rozemblum, C.; Unzurrunzaga, C.; Banzato, G. y Pucacco, C. (2015). Calidad editorial y calidad científica en los parámetros para inclusión de revistas científicas en bases de datos en Acceso Abierto y comerciales. *Palabra Clave (La Plata)*, 4(2), 64–80. <https://www.redalyc.org/pdf/3505/350539940001.pdf> <https://www.palabraclave.fahce.unlp.edu.ar/article/view/PCv4n2a01>
- PKP DOCS. (2023). *Aprendiendo OJS 3.1.: Una guía visual para Sistemas de Revistas Abiertas*. <https://docs.pkp.sfu.ca/learning-ojs/3.1/es/>

Complementarios:

- American Psychological Association (2021). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association* / traducción Oriol Francisco Remolina Gallego. Editorial El Manual Moderno.
- Aparicio, A., Banzato, G. y Liberatore, G. (2016). *Manual de gestión de revistas científicas de ciencias sociales y humanas: buenas prácticas y criterios de calidad*. CLACSO.
- Blanco, J. (2012). *Manual de edición técnica. Del original al libro*. Pirámide.
- De Oleo, C. y Said, E. (2020). La producción científica en el estudio de la experiencia de usuario en educación: caso de Web Of Science y Scopus. *TransInformacao*. 32. <http://dx.doi.org/10.1590/2318-0889202032e190003>
- Estrada de Nieto, J., Soro, J. y Hernández, M. (2013). *Marketing digital: marketing móvil, SEO y analítica web*. Ediciones Anaya.
- *Larrègue, J. (2020). How Serious a Game Science Really Is?: Gaming the Metrics. Misconduct and Manipulation in Academic Research. *European Journal of Sociology. Archives Européennes De Sociologie*, 61(3), 440-445. <https://doi.org/10.1017/S0003975620000259>
- *Lombardero, L. (2016). *Trabajar en la era digital: tecnologías y competencias para la transformación digital*. LID.

- Rincón, A. (1999). La producción editorial: un enfoque tecnológico. *ACTA*. 14, 75 – 89.
- Voutssás, J. (2006). Bibliotecas y publicaciones digitales. UNAM-IIBI.

VII. Cronograma

No. Sesión y Fecha	Tipo sesión	Contenidos	Actividades	Recursos didácticos requeridos
1 25 de julio	Feriado			
2 01 de agosto	Sincrónica	<p>Presentación general del curso.</p> <p>Presentación de las personas participantes.</p> <p>El mercado de la información y los protagonistas editoriales (autores, editores, editoriales, distribuidores y lectores).</p>	<p>¿Qué tengo que consultar?</p> <ul style="list-style-type: none"> Los recursos indicados en la columna de "recursos didácticos requeridos". <p>¿Qué tengo que hacer?</p> <ul style="list-style-type: none"> Participar en la sesión sincrónica del curso. Elaborar el diagnóstico sobre procesos editoriales. Elaborar una actividad de síntesis indicada por la persona docente. Explorar el Aula virtual del curso. Explorar el OJS de prueba y realizar la primera práctica. <p>Cómo me van a evaluar?</p> <ul style="list-style-type: none"> La asistencia a la clase sincrónica. 	<p>Programa del curso</p> <p>Aula virtual</p> <p>Arboleda Sepúlveda (2004).</p> <p>Camargo (2008). Cap. 1 y 3</p> <p>Open Journal System (OJS).</p>
3 08 de agosto	Sincrónica	<p>Tipologías de publicaciones digitales: libros, publicaciones periódicas, folletos, blog, entre otras.</p>	<p>¿Qué tengo que consultar?</p> <ul style="list-style-type: none"> Los recursos indicados en la columna de "recursos didácticos requeridos". <p>¿Qué tengo que hacer?</p> <ul style="list-style-type: none"> Participar en la sesión sincrónica del curso. 	<p>Díez y Kenig (2014).</p> <p>García, I. (s.f.)</p> <p>Open Journal System (OJS).</p>

		<p>Formatos de publicaciones, características y principales usos (html, xml, epub, mobi, pdf y las apps).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una actividad de síntesis indicada por la persona docente. • Trabajar en el OJS de prueba y realizar la segunda práctica. <p>Cómo me van a evaluar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • La asistencia a la clase sincrónica. 	
<p>4 15 de agosto</p>	Feriado			
<p>5 22 de agosto</p>	Sincrónica	<p>Sistemas de edición, gestión, diseño, publicación, promoción y distribución.</p>	<p>¿Qué tengo que consultar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los recursos indicados en la columna de "recursos didácticos requeridos". <p>¿Qué tengo que hacer?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar en la sesión sincrónica del curso. • Elaborar una actividad de síntesis indicada por la persona docente acerca de los sistemas de edición. • Trabajar en el OJS de prueba y entregar el primer avance del proyecto final: Configuración de una revista en OJS. <p>Cómo me van a evaluar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • El primer avance del proyecto final. • La asistencia a las actividades sincrónicas. 	<p>Ascorra et al. (2018). Cap. 4.</p> <p>García Aretio, L. (2014).</p> <p>Flores et al. (2022).</p> <p>Open Journal System (OJS).</p>

<p>6 29 de agosto</p>	<p>Sincrónica</p>	<p>Los sistemas de gestión de contenidos.</p>	<p>¿Qué tengo que consultar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los recursos indicados en la columna de "recursos didácticos requeridos". <p>¿Qué tengo que hacer?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observar el video explicativo de la persona docente. • Elaborar una actividad de síntesis indicada por la persona docente acerca de los sistemas de gestión. • Trabajar en el OJS de prueba y realizar la cuarta práctica. <p>Cómo me van a evaluar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • La asistencia a las actividades asincrónicas. 	<p>García Aretio, L. (2014). Flores et al. (2022). PKP DOCS. (2023). Open Journal System (OJS).</p>
<p>7 05 de setiembre</p>	<p>Sincrónica</p>	<p>Conceptualización, derechos de autor, licencias, derechos digitales. Protección y defensa de los derechos del autor y editor (vulneraciones, piratería, plagio, recursos legales).</p>	<p>¿Qué tengo que consultar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los recursos indicados en la columna de "recursos didácticos requeridos". <p>¿Qué tengo que hacer?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar en la sesión sincrónica del curso. • Elaborar la actividad co curricular. • Trabajar en el OJS de prueba y realizar la quinta práctica. <p>Cómo me van a evaluar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • La actividad co curricular. • La asistencia a la sesión sincrónica. 	<p>Clavell (1999). Díaz-Noci (2013). Open Journal System (OJS).</p>

<p>8 12 de setiembre</p>	<p>Asincrónica</p>	<p>Indexaciones de Revistas</p>	<p>¿Qué tengo que consultar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los recursos indicados en la columna de "recursos didácticos requeridos". <p>¿Qué tengo que hacer?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observar el video explicativo de la persona docente. • Elaborar la exposición grupal sobre la temática asignada por la persona docente. • Trabajar en el OJS de prueba y realizar la sexta práctica. <p>Cómo me van a evaluar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • La exposición sumativa. • La asistencia a las actividades asincrónicas. 	<p>Ascorra et al (2018). Cap. 7.</p> <p>Open Journal System (OJS).</p>
<p>9 19 de setiembre</p>	<p>Asincrónica</p>	<p>Todos los contenidos desarrollados hasta el momento.</p>	<p>¿Qué tengo que consultar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los recursos indicados en la columna de "recursos didácticos requeridos". <p>¿Qué tengo que hacer?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar la comprobación de lectura. <p>Cómo me van a evaluar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • La comprobación de lectura. • La asistencia a las actividades asincrónicas. 	<p>Pendiente de definir lecturas.</p>
<p>10 y 11 26 de setiembre</p>	<p>Sincrónica</p>	<p>Dirección y Edición de las revistas.</p>	<p>¿Qué tengo que consultar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los recursos indicados en la columna de "recursos didácticos requeridos". 	<p>Ascorra et al. (2018). Cap. 6.</p>

<p>03 de octubre</p>			<p>¿Qué tengo que hacer?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar en la sesión sincrónica del curso. • Elaborar una actividad de síntesis indicada por la persona docente acerca de la dirección y edición de revistas. • Trabajar en el OJS de prueba y realizar la séptima práctica. <p>Cómo me van a evaluar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • La exposición formativa. • La asistencia a las actividades sincrónicas. <p>NOTA: Del 22 al 26 de setiembre se realizará la Semana Universitaria.</p>	<p>Open Journal System (OJS).</p> <p>Mondol (2023). Pp. 56 - 58</p> <p>Canal Seminario Permanente de Editores. (27 de abril de 2021).</p> <p>Canal Seminario Permanente de Editores. (28 de abril de 2021).</p>
<p>12 10 de octubre</p>	<p>Asincrónica</p>	<p>Criterios e indicadores de calidad para la visibilización de la producción científica.</p>	<p>¿Qué tengo que consultar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los recursos indicados en la columna de "recursos didácticos requeridos". <p>¿Qué tengo que hacer?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observar el video explicativo de la persona docente. • Elaborar una actividad de síntesis indicada por la persona docente acerca de los indicadores de calidad en Revistas. • Trabajar en el OJS de prueba y realizar la octava práctica. 	<p>Delgado López-Cózar, E. (2020).</p> <p>Feenstra, R. & Delgado López-Cózar, E. (2022).</p> <p>Open Journal System (OJS).</p>

			<p>Cómo me van a evaluar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • La asistencia a las actividades asincrónicas. 	
<p>13 17 de octubre</p>	<p>Sincrónica</p>	<p>Políticas de edición y publicación de la revista.</p>	<p>¿Qué tengo que consultar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los recursos indicados en la columna de "recursos didácticos requeridos". <p>¿Qué tengo que hacer?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar en la sesión sincrónica del curso. • Elaborar una actividad de síntesis indicada por la persona docente acerca de las políticas de edición y publicación de la revista. • Trabajar en el OJS de prueba y entregar el segundo avance del proyecto final: Proceso editorial en OJS. <p>Cómo me van a evaluar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • La segunda parte del proyecto. • La asistencia a la sesión sincrónica. 	<p>Delgado López-Cózar (2018).</p> <p>Open Journal System (OJS).</p>
<p>14 24 de octubre</p>	<p>Sincrónica</p>	<p>Ciclo de edición editorial.</p>	<p>¿Qué tengo que consultar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los recursos indicados en la columna de "recursos didácticos requeridos". <p>¿Qué tengo que hacer?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una actividad de síntesis indicada por la persona docente acerca del ciclo de edición editorial. 	<p>Alperin, J. y Fischman (Eds.) (2015).</p> <p>Open Journal System (OJS).</p>

			<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar en el OJS de prueba y realizar la novena práctica. <p>Cómo me van a evaluar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • La asistencia a las actividades sincrónicas. 	
15 31 de octubre	Sincrónica	Web 2.0 y editoriales.	<p>¿Qué tengo que consultar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los recursos indicados en la columna de "recursos didácticos requeridos". <p>¿Qué tengo que hacer?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar en la sesión sincrónica del curso. • Elaborar una actividad de síntesis indicada por la persona docente acerca de las políticas de edición y publicación de la revista. • Trabajar en el OJS de prueba y entregar el tercer avance del proyecto final: Rol de la persona editora. <p>Cómo me van a evaluar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • La tercera parte del proyecto. • La asistencia a la sesión sincrónica. 	Leal y Quero (2015). Mondol (2023). Pp. 53 - 66.
16 07 de noviembre	Sincrónica	Difusión editorial, productos, redes sociales y estrategias en la promoción.	<p>¿Qué tengo que consultar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los recursos indicados en la columna de "recursos didácticos requeridos". <p>¿Qué tengo que hacer?</p>	Millán, J. (2015). Álvarez et al. (2017).

			<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una actividad de síntesis indicada por la persona docente acerca sobre estrategias de divulgación y promoción en las Revistas. • Realizar los ajustes al proyecto, en caso de que la persona docente lo indique. <p>Cómo me van a evaluar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • La asistencia a las actividades sincrónicas. 	
17 14 de noviembre	Sincrónica	Todos los contenidos desarrollados hasta el momento.	<p>¿Qué tengo que consultar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se realizan lecturas. <p>¿Qué tengo que hacer?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar en la sesión sincrónica del curso. • Participar en un conversatorio de cierre. • Realizar la autoevaluación. <p>Cómo me van a evaluar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • La autoevaluación. • La asistencia a la sesión asincrónica. 	

IX. Instrumentos de evaluación

A continuación, se especifica cada una de las partes evaluativas expuestas, aunque **será a través del Aula virtual, donde se indica más información en las diferentes guías de actividad** (descripción de la actividad, metodología, objetivos de aprendizaje, fechas de entrega, criterios de evaluación, etc.).

INSTRUMENTO 1: ACTIVIDAD CO CURRICULAR (5%)

Tipo de producto: () Organizador gráfico interactivo () Podcast

Criterio	Cumplimiento		Observaciones
	Sí	No	
Contenido y cobertura			
Incluye descripción clara de al menos tres sitios visitados			
Presenta información contextual relevante sobre el valor histórico y cultural de cada sitio			
Integra evidencia del recorrido (fotos, audio, notas, entrevistas, etc.)			
Vinculación con contenidos curriculares (cada curso evalúa el que corresponde)			
Relaciona al menos un aspecto del recorrido con la formulación de anteproyectos de investigación			
Integra reflexión sobre la producción editorial en la era digital y su vínculo con el patrimonio			
Reflexiona sobre el desarrollo epistemológico de la bibliotecología desde los sitios visitados			
Aspectos comunicativos y técnicos			
El producto tiene una estructura clara y coherente			
El lenguaje utilizado es adecuado y demuestra dominio de los temas			
Se evidencia creatividad y originalidad en el formato o presentación			
Trabajo colaborativo y fuentes			
El producto evidencia participación de todas las personas del grupo			
Se evidencia el uso de fuentes confiables para el producto			
Entrega y formato			
El producto fue entregado en la fecha establecida			
Se respetan las especificaciones técnicas del formato seleccionado			

INSTRUMENTO 2: PRIMERA PARTE DEL PROCESO EDITORIAL (20%)

Criterio	Indicador			Observaciones
	No lo cumple 0 puntos	Lo cumple parcialmente 3 puntos	Lo cumple 5 puntos	
Antecedentes de PKP y OJS				
Interfaz de lector de OJS				
Registro e inicio de sesión				

Panel del usuario				
Números				
Ajustes de la Revista				
Ajustes del sitio web				
Flujo de trabajo				
Ajustes de distribución				
Usuarios y Roles				
Estadísticas				
Herramientas				
Módulos – Google Analytics				
Páginas estáticas				
Bloques personalizados				
Módulos				
Obtener ayuda				
Entrega de evidencia por el espacio correspondiente				
Entrega el día indicado de las evidencias				

INSTRUMENTO 3: SEGUNDA PARTE DEL PROCESO EDITORIAL (20%)

Criterio	Indicador			Observaciones
	No lo cumple 0 puntos	Lo cumple parcialmente 3 puntos	Lo cumple 5 puntos	
Revisión inicial del proceso editorial				
Envío de un trabajo				
Responder a un envío				
Asignar a un revisor				
Los pasos del revisor				
Responder las revisiones				
Corrección de estilo				
Producción				
Gestión de números				
Entrega de evidencia por el espacio correspondiente				
Entrega el día indicado de las evidencias				

INSTRUMENTO 4: TERCERA PARTE DEL PROCESO EDITORIAL (10%)

Criterio	Indicador			Observaciones
	No lo cumple 0 puntos	Lo cumple parcialmente 3 puntos	Lo cumple 5 puntos	
Introducción al Scholarly Journal				
Organización y puesta en marcha de la edición				
El Consejo Editorial y las Políticas Editoriales				

La función editorial y las responsabilidades				
Entrega de evidencia por el espacio correspondiente				
Entrega el día indicado de las evidencias				

INSTRUMENTO 5: INVESTIGACIÓN (10%)

Criterio	Indicadores		
	Lo logra (10 puntos)	En proceso (5 puntos)	No lo logra (0 puntos)
Presenta un organizador gráfico de información según la actividad asignada.	Se evidencia una correcta elaboración del organizador gráfico de información, según la totalidad de indicaciones de la consigna	Se evidencia la elaboración del organizador gráfico de información, siguiendo algunas indicaciones de la consigna	No elabora el producto
Presenta un organizador gráfico de información con elementos visuales y textuales que comuniquen la información relevante.	El organizador gráfico de información presenta elementos visuales y textuales que comunican la información relevante.	El organizador gráfico de información presenta únicamente elementos visuales o únicamente textuales que comunican la información relevante, o bien, los elementos agregados no corresponden con la temática.	No elabora el producto
Entrega a tiempo	Entrega el organizador gráfico de información en la fecha establecida	Entrega El organizador gráfico de información una fecha posterior	No elabora el producto
Calidad de la información: Incluye <ul style="list-style-type: none"> - Los postulados teóricos y prácticos desarrollados en el tema. - Las fuentes de referencia. - Las conclusiones personales basadas en los aprendizajes adquiridos. 	El contenido que se presenta en el organizador gráfico de información es fidedigno, refiere al tema desarrollado e incluye los 3 elementos solicitados: postulados, fuentes y conclusiones.	El contenido que se presenta en el organizador gráfico de información <u>no</u> refiere al tema desarrollado o no incluye <u>alguno</u> de los 3 elementos solicitados: postulados, fuentes y conclusiones.	No elabora el producto

INSTRUMENTO 6: EXPOSICIÓN (10%)

Aspectos por evaluar	Excelente 4 puntos	Muy bueno 3 puntos	Bueno 2 puntos	Deficiente 1 puntos	No cumplió 0 puntos
Presentación	Se presentó con su nombre completo de manera formal y dio a conocer	Se presentó con su nombre completo de manera rápida y dio a conocer	Se presentó con su nombre completo e inició el desarrollo de	Se presentó sin mencionar su nombre completo y se refirió a su tema	No hubo presentación. inició de manera directa con el

Aspectos por evaluar	Excelente 4 puntos	Muy bueno 3 puntos	Bueno 2 puntos	Deficiente 1 punto	No cumplió 0 puntos
	el tema y su objetivo, acorde a su trabajo académico.	el tema de su trabajo académico, sin mencionar el propósito.	su exposición, sin mencionar el tema y objetivos.	de manera muy general.	desarrollo de su exposición.
Preparación	El estudiantado se mostró muy seguro, sin titubeos. El tema versó sobre el trabajo académico realizado durante el curso	Exposición fluida, muy pocos errores. El estudiantado se mostró muy seguro, aunque titubeó un poco. El tema versó sobre el trabajo académico realizado durante el curso	El estudiantado se mostró muy seguro, aunque titubeó bastante. Requiere más interacción hacia el público. El tema versó sobre el trabajo académico realizado durante el curso	El estudiantado se mostró algo nervioso, titubeó bastante. Hace algunas rectificaciones y de vez en cuando se muestra con dudas. El tema versó sobre el trabajo académico realizado durante el curso	El estudiantado se mostró muy nervioso, le temblaban las; perdió la secuencia del tema, sin dominio ni cierre. El tema no coincide con el trabajo académico realizado durante el curso
Volumen	El estudiantado habló lo suficientemente alto como para escucharlo con claridad. Voz clara, buena vocalización, entonación adecuada, matizada, seduce.	El estudiantado habló lo suficientemente alto como para escucharlo con claridad, aunque se esforzó un poco. Voz clara, buena vocalización	El estudiantado habló lo suficientemente alto como para escucharlo con claridad, aunque a veces bajaba demasiado o subía de manera exagerada su volumen.	El estudiantado se esforzó en hablar, aunque no lo suficiente para ser escuchado con claridad por todos. O bien gritaba.	El estudiantado tiene realmente problemas para hablar con el volumen adecuado, ya que parecía que susurraba o gritaba.
Léxico	El estudiantado utilizó correctamente el lenguaje técnico ,	El estudiantado utilizó correctamente el lenguaje técnico, aunque incluyó algunas ni muletillas,	El estudiantado empleó mal algunas palabras y frases, con muletillas, pero se le entendió aunque no parecía muy formal.	El estudiantado empleó mal algunas palabras y frases del idioma, ni muletillas, de modo que no resultaba muy formal o bien algo rebuscado.	Demasiados errores al hablar, de modo que fue difícil entender sus ideas o fueron muy rebuscadas.
Tiempo	El estudiantado utilizó el tiempo adecuado y cerró correctamente su presentación.	Tiempo ajustado al previsto, pero con un final precipitado o excesivamente alargado por defecto del control del tiempo	El estudiantado utilizó el tiempo adecuado, pero le faltó cerrar su presentación. O bien, no utilizó el tiempo adecuado, pero incluyó todos los puntos de su presentación.	Excesivamente largo o insuficiente para poder desarrollar el tema correctamente.	El estudiantado olvidó por completo el tiempo que tenía y se salió del tema

Aspectos por evaluar	Excelente 4 puntos	Muy bueno 3 puntos	Bueno 2 puntos	Deficiente 1 punto	No cumplió 0 puntos
Interés	Atrae la atención de la audiencia y mantiene el interés durante toda la exposición.	Atrae la atención de la audiencia, aunque en algún momento hubo distracción y/o desinterés del público.	Interesa bastante en principio pero es algo monótona	Le cuesta conseguir o mantener el interés de la audiencia	Sin interés, monótono, con audiencia más interesada en otros asuntos.
Recursos didácticos	La exposición se acompaña con los soportes audiovisuales en diversos formatos especialmente atractivos y de mucha calidad	Soporte visual adecuado interesante y en su justa medida	Soporte visual adecuado.	Soporte visual no adecuado	Sin soporte visual.
Calidad del material expuesto (investigación básica)	Se evidencia una investigación científica en la exposición presentada.	Se evidencia que se realizó una investigación básica, pero requiere mayor profundidad en la exposición presentada.	Se evidencia que se realizó una investigación básica, pero la información es muy superficial en la exposición presentada.	Se evidencia que se realizó una investigación, pero se presentan errores en la exposición presentada.	La información no es clara en la exposición presentada.